

Aux candidats à l'élection présidentielle

Paris, le 28 mars 2022

Mesdames, Messieurs,

Alors que la question sociale est au centre des préoccupations des Français, [plébiscitée](#) par 42% d'entre eux devant l'environnement (33%) et l'identité (25%), la question de la fraternité est la grande [oubliée](#) de la campagne présidentielle.

Dans ce contexte, à l'initiative de The Good Lobby France, **la coalition des « Oubliés de la République » souhaite remettre le lien social au cœur du débat public.** Composée des associations *Aux Captifs, la libération* (aide aux personnes sans-abri et victimes de prostitution), *La Cloche, Entourage* (besoins relationnels des personnes sans-abri et/ou isolées), *Repairs!75* (entraide par et pour les enfants placés), et *Solenciel* (réinsertion des personnes victimes de réseaux de prostitution), elle **lutte contre l'exclusion civique des publics défavorisés.**

Personnes sans-abri, victimes de la prostitution, enfants placés, les Oubliés de la République sont à la croisée de toutes les difficultés sociales, sans entourage ni réseau pour rebondir. Totalement coupés de la société « bien portante », qui les croise sans vraiment les regarder, ils sont peu connus du grand public et pèsent peu, politiquement. Certes, la République et ses collectivités territoriales les accompagnent, mais ne leur demandent pas beaucoup leur avis. Comme si les politiques sociales étaient, par nature, consensuelles.

Au sein de notre coalition, nous pensons, à l'inverse, que **ces Oubliés de la République gagneraient à être associés au processus décisionnel. Au bénéfice des politiques publiques d'abord,** qui cibleraient plus juste et seraient probablement plus efficaces : c'est le principe de la démocratie participative. **Au bénéfice de la République, ensuite,** qui pourrait - en pleine explosion de l'individualisme et des identités blessées - recréer du lien et redonner du sens à l'idée de nation, en revivifiant la valeur de fraternité. **Au bénéfice des Oubliés eux-mêmes, enfin** car il est particulièrement important, pour ces hommes et ces femmes, de se sentir acteurs de leur vie, de se sentir considérés en tant que citoyens, et non comme de simples objets de politiques publiques. En d'autres mots, **associer, c'est redonner de la dignité, de l'estime de soi** et, plus largement, de cette motivation indispensable à la résistance et à la reconquête de sa liberté.

Le niveau d'attention que les citoyens portent aux personnes exclues est le reflet de l'intérêt que les responsables politiques y accordent. Si les candidats à la fonction suprême de la nation ne s'intéressent pas au lien social et à la fraternité, comment espérer des citoyens et des associations qu'ils s'en soucient et qu'ils s'engagent ?

Dans le cadre des élections de 2022, The Good Lobby est parti à la rencontre de ces Oubliés. Pour les écouter, tout simplement. Et relayer leur parole à travers une série de podcasts disponibles sur la plateforme [Audioblog d'Arte](#). Puis relayer leur voix auprès des décideurs, durant le prochain quinquennat.

Dans cet esprit, nous serions heureux de connaître vos ambitions et vos propositions, tant pour répondre aux préoccupations des Oubliés que pour remettre ces hommes et ces femmes au cœur de la fabrique des politiques publiques leur étant destinées, ainsi qu’au cœur de la société « bien portante ».

Pour nous faire connaître vos propositions, vous pouvez nous écrire ou nous faire parvenir une courte vidéo : votre contribution sera mise en ligne sur le [site de la campagne](#) et relayée par l’ensemble des associations concernées. Nous sommes également à votre disposition pour organiser un échange avec les Oubliés eux-mêmes, selon les modalités que vous souhaiteriez.

Visibles, écoutés, associés, les Oubliés redonneraient son âme à la République, devant laquelle tous les individus sont libres et égaux en droit, et dans laquelle chaque femme et chaque homme mérite une fraternelle considération.

Nous nous tenons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire, et vous remercions par avance de l’intérêt que vous voudrez bien porter à notre demande.

Respectueusement,

La Coalition des “Oubliés de la République” :

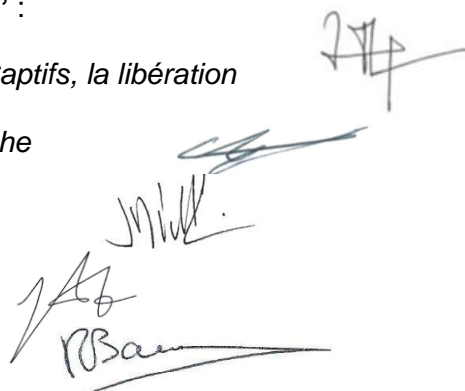
Thierry des Lauriers, Directeur Général, *Aux Captifs, la libération*

Margaux Gaillard, Déléguée générale, *La Cloche*

Jean-Marc Potdevin, Président, *Entourage*

Mads Suaibu Jalo, Président, *Repairs! 75*

Rodolphe Baron, Président, *Solenciel*



Découvrez les podcasts des “Oubliés de la République” en cliquant sur ce [lien](#) ou en allant sur Spotify et Deezer

Pour visionner le *Twitch* de lancement en présence de François Hollande, cliquez sur ce [lien](#)

A propos de The Good Lobby France :

The Good Lobby met en relation des associations ayant besoin d’un accompagnement pour faire entendre leur voix dans le débat public, avec des bénévoles rodés à cet exercice. Dans le cadre des élections de 2022, The Good Lobby France lance la coalition des Oubliés de la République, avec l’objectif de relayer la voix de publics peu associés aux politiques leur étant pourtant destinées.

<https://www.thegoodlobby.fr/oublies-republique/>